

Curso Académico: **2009- 10** Código de programa: **12779**  
Denominación: **PROSPECTIVA (24256)**  
Centro: **204 FACULTAD DE CC.EE. Y EMPRESARIALES**  
Departamento: **30 Organización y Política de Empresa**  
Profesor: **Astigarraga Arakistain, Iñigo**  
Origen: **GRADO** Estado: **CREADO** Idioma: **Confección Impresión**  
**CASTELLANO CASTELLANO**

**MOTIVO DE REVISIÓN:****JUSTIFICACIÓN:**

El conjunto de asignaturas que componen el primer módulo del Máster de Especialidad en Dirección Estratégica, en el que se imparte esta asignatura, están interrelacionadas ya que se articulan en torno a un único trabajo común que consiste en la realización del diagnóstico estratégico de un sector y el planteamiento de recomendaciones estratégicas a una empresa real, cuyas conclusiones se presentan por parte del alumnado al equipo directivo de la empresa analizada.

Dentro de este módulo, el propósito general de la asignatura de prospectiva es capacitar al alumno para conocer y analizar las variables del entorno general que pueden afectar al futuro de organizaciones y empresas de diferentes sectores de actividad, así como desarrollar la habilidad de captar, interpretar y utilizar las tendencias y gérmenes de cambio del entorno general a largo plazo.

Asimismo permita aplicar métodos de planificación por escenarios y conocimiento de tendencias de futuro que afectarán en los próximos años a organizaciones y empresas.

**PRERREQUISITOS:**

Conocimientos básicos de estrategia y análisis del entorno competitivo, adquiridas en las asignaturas previas relacionadas con estrategia empresarial: características económicas dominantes, cinco fuerzas, procesos de internacionalización, globalización de los sectores,...

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS:**

La asignatura permitirá al alumno profundizar en el conocimiento del estado e impacto actual de las variables del entorno general de empresas y organizaciones, así como desarrollar la habilidad de captar, interpretar y utilizar las tendencias y gérmenes de cambio del entorno general a largo plazo.

Conocer los aspectos técnicos y metodológicos propios del análisis prospectivo, así como desarrollar la habilidad de captar, interpretar y utilizar a nivel de empresa, las tendencias e indicios de cambio del entorno general importantes a largo plazo. Asimismo, conocer la metodología básica para desarrollar un análisis prospectivo sectorial y construir escenarios de futuro con carácter sectorial.

Enriquecer su visión estratégica con la capacidad que ofrece la prospectiva de anticipación a los cambios del entorno a largo plazo, capacidad que facilita una actitud y mentalidad proactiva, y no reactiva

**CONTENIDOS:**

Los contenidos de la asignatura Prospectiva son los siguientes:

1. Introducción a la prospectiva. Establecer una visión general del origen y aplicaciones originarias de la prospectiva. Introducción de los conceptos de base y terminología propia.
  2. Tendencias. Una presentación de las principales tendencias de diversa índole que van a dibujar la sociedad y el entorno empresarial en los próximos años:
    - Tendencias relacionadas con la demografía
    - Tendencias relacionadas con los cambios en los valores sociales
    - Tendencias relacionadas con los cambios en la economía y las estructuras socioeconómicas
    - Tendencias relacionadas con el medio ambiente
    - Tendencias relacionadas con las tecnologías del sector y su evolución
    - Tendencias relacionadas con la sociedad de la información y las nuevas tecnologías
    - Tendencias relacionadas con la evolución de las fuerzas competitivas del sector
- Incertidumbres principales.  
Rupturas posibles.
3. Escenarios y prospectiva. La planificación por escenarios. Exposición y conocimiento de los métodos y las herramientas de la prospectiva.
    - El análisis estructural prospectivo.
    - Identificación y determinación de los factores de futuro para una empresa o sector.
    - El juego de actores y su influencia en los escenarios sectoriales. Método MACTOR
    - Los escenarios. Métodos asociados a la construcción de escenarios. Análisis Morfológico. Método Delphi. Mercados predictivos. Método SMIC.
    - La vigilancia prospectiva

4. El Plan prospectivo-estratégico de la empresa.  
Las fases de un Plan Prospectivo-Estratégico.  
El paso de la fase prospectiva a la estrategia.

**ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE:**

Combinación de exposiciones teóricas por parte del profesor con el desarrollo de trabajos en equipo, que se encuentran coordinados con el resto de asignaturas de la especialidad de Dirección Estratégica.  
Posibilidad de trabajos individuales o en grupo para los alumnos provenientes de 5 curso o para los alumnos extranjeros.  
La distribución de tiempos es como sigue:  
Exposiciones teóricas por parte del profesor y presentaciones de empresa: 35 %  
Prácticas y exposiciones de alumnos en clase: 10%  
Trabajo en equipo fuera de clase: 40%  
Estudio para el examen: 15%

**SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

Los alumnos realizarán trabajos prácticos durante el curso, valorándose la calidad de los mismos. Además será necesario realizar un ejercicio teórico a modo de examen clásico escrito que valorara la adquisición de los conceptos teóricos que se imparten.

Los trabajos prácticos, la asistencia y la participación en clase supondrán el 60% de la nota final, el peso del examen escrito será de un 40%.

Para que la calificación de los trabajos prácticos sea tomada en consideración, será necesario obtener un 5 como mínimo en el examen escrito.

En la convocatoria de septiembre será necesario superar el examen escrito.

**DOCUMENTACIÓN:**

GODET, Michel; PROSPEKTIKER; FUTURIBLES. Problemas y métodos de Prospectiva: Caja de Herramientas. Unesco. 1990. <http://www.cnam.fr/deg/lips/toolbox/BOespa.doc>  
ASTIGARRAGA, Eneko; La función Prospectiva en la empresa. Apuntes de Prospectiva para el Módulo de Dirección Estratégica. <http://www.codesyntax.com/prospectiva>

**OBSERVACIONES:****AVISO A TRADUCCIÓN:**