



ESTE
Facultad de CC. EE.
y Empresariales

ESTE
Ekonomi eta Enpresa
Zientzien Fakultatea

Internet en la empresa - 4,5 créditos

Resultados del aprendizaje en términos de competencias:

El objetivo general de la asignatura es aportar conocimientos sobre el papel de Internet en los procesos de gestión empresarial.

Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos para el alumno que será capaz de:

- Entender las características y evolución de la red Internet.
- Conocer las principales aplicaciones para la empresa: fuente de información, herramienta de comunicación y forma de hacer negocio.
- Utilizar la red como fuente de información empresarial.
- Analizar la influencia de las aplicaciones de la red internet en los procesos de negocio de empresas tradicionales.
- Entender las oportunidades/amenazas que en distintos sectores tiene el progresivo desarrollo de entornos empresariales virtuales.

Contenidos:

UNIDAD DIDACTICA 1. LA RED INTERNET.

UNIDAD DIDACTICA 2. INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACION EMPRESARIAL.

UNIDAD DIDACTICA 3. INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACION EMPRESARIAL

UNIDAD DIDACTICA 4. LA INFLUENCIA DE INTERNET EN LOS PROCESOS DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS TRADICIONALES

Estrategias de enseñanza - aprendizaje:

La metodología será eminentemente práctica. La asignatura se desarrollará en el aula donde, además de las exposiciones por parte del profesor, los alumnos podrán ir realizando las prácticas guiadas de cada tema.

1. Presentación de los contenidos por parte de la profesor
2. Trabajo individual de lectura y realización de actividades y trabajos propuestos durante las sesiones lectivas
3. Trabajo en grupo para la realización de actividades guiadas y del trabajo de la asignatura
4. Puesta en común de las lecturas y actividades propuestas por el profesor
5. Presentación de los trabajos de los alumnos y debate

Sistema de evaluación:

La evaluación final estará compuesta de los siguientes conceptos:

- **TEST, ACTIVIDADES INDIVIDUALES Y EN GRUPO (60%):** A lo largo de la asignatura se podrán realizar tests sobre los contenidos tratados en la misma. Asimismo, se realizarán actividades individuales o en grupos de dos o tres personas y serán recogidos por el profesor de la asignatura. En algunas sesiones, la tarea podrá tener una valoración y en otras, simplemente se exigirá su realización, mediante el control de la asistencia a la sesión correspondiente.
- **INFORME Y PRESENTACIÓN DE UN TEMA (40%):** Los alumnos por grupos recabarán información sobre un tema vinculado con las temáticas de la asignatura, y realizarán una presentación al resto de compañeros acompañada de un informe escrito. El informe escrito será objeto de valoración y en función de la calidad de la presentación realizada, se podrá mejorar o empeorar la nota como máximo en un rango de punto y medio.

A lo largo de la asignatura se valorará la participación, entendiéndose por participación aquella de carácter estable y de calidad. Asimismo, los alumnos podrán entregar trabajos voluntarios como comentarios escritos sobre artículos o noticias que encuentren sobre la temática de la asignatura. En estos trabajos voluntarios se deberán entregar el texto original del artículo o noticia junto con el comentario del alumno sobre el mismo. Por esta vía de participación en clase y trabajos voluntarios, el alumno puede obtener un máximo de dos puntos. Será imprescindible la participación y la entrega de trabajos voluntarios para obtener la calificación de *Matrícula de Honor* en la asignatura.

Los alumnos que no superen las convocatorias ordinarias deberán presentar individualmente y por escrito una serie de actividades y un trabajo escrito que defenderán oralmente ante el profesor de la asignatura, para ello el alumno deberá ponerse en contacto con el profesor de la asignatura en el mes de junio.

Documentación:

La documentación de la asignatura "Internet en la empresa" se irá poniendo a disposición del alumnado en el transcurso del curso.

Asimismo, el profesor distribuirá el material que se vaya a utilizar durante las sesiones, en la dirección:

<http://www.prospectiva.eu/Internet/>

Bibliografía:

Libros de interés disponibles en biblioteca:

- Aldrich, D.E. (2000): "Dominio del mercado digital. Estrategias para la competitividad en la nueva economía" Oxford University Press. Signatura: 658.016 Red A13 d
- Alvarez Roldán, R. : " eChange. El lado humano de la economía digital" Signatura: 658.016 Red A19 r
- Briz, J. Y Laso, J. (2003): "Internet y comercio electrónico" ESIC Editorial. Signatura: 658.844 B81j
- Brunold et al.(2002): "Comunidades virtuales : parte fundamental de la estrategia del negocio electrónico" Ed. Deusto. Signatura: 658.016 Red B85j
- Crainer, S. et. al. (2001): "La generación e-" Prentice Hall. Signatura: 658.016 Red C85c
- Cronin, M.J. (2002) : "El impacto de internet en la gestión empresarial" Signatura: 658.016 Red C87 m
- Chase, L. (2000): "Comercio electrónico: tácticas probadas para hacer negocio en Internet" Ed. Wiley. Signatura: 658.844C35 l
- De Nuñez y Lugones, F.A. (2001) : "Modelos de negocio en Internet. Visión postcrisis" Signatura: 658.016 Red N93 f
- Del Aguila, A.R. : "E-business y comercio electrónico. Un enfoque estratégico" Signatura: 658.016 Red Eb9
- Del Aguila, A.R. (2000): "Comercio electrónico y estrategia empresarial" Editorial RA-MA. Signatura: 658.844 Agr8r
- Fundación COTEC (2000): "Comercio y negocios en la sociedad de la información" Signatura: 658.844C68
- Gil, M.A. (2001): "Empresa virtual de la idea a la acción" Ed. ESIC. Signatura: 658.016 Red G141 m
- Kalakota, R. et al.(2001) : "Del e-commerce al e-business. El siguiente paso" Signatura: 658.016 Red K12 r
- Laso, I. e Iglesias, M.(2002): "Internet, comercio colaborativo y m-comercio: nuevos modelos de negocio" Signatura: 658.844 L25 i
- Moss Kanter, Rosabeth (2002): "Evolve. Para triunfar en la cultura digital de mañana" Signatura: 658.016 Red K13 r
- Peters, T. (2002): "La inevitable revolución de Internet" Signatura: 658.016 Red P49t
- Tapscott, D. et al.:" Capital digital" Signatura: 658.016 Red T19d
- Tapscott, D. et al. (1995): "Cambio de los paradigmas empresariales" Ed. Mc GrawHill Sig: 658.016 Red T19d
- Weill, P. Y Vitale, M (2001): "Place to space: migrating to e business models" Harvard School Business Press Sig: 658.016 Red W43p

- Wagner, B.H.M.: "Comunidades virtuales" Signatura: 658.016 Red B85 j

Algunas webs con noticias y contenidos sobre nueva economía e internet:

www.fundacionauna.com

www.enpresadigitala.net

www.baquia.com

www.ibrujula.com

www.iblnews.com

www.idg.es/iworld

www.idg.es/computerworld

ww2.noticiasdot.com

www.diariorred.com

www.infonomia.com

www.aui.es (Asociación Usuarios Internet)

www.isoc.org (Internet Society)

http://www.csulb.edu/web/journals/jecr/c_i.htm (Journal of Electronic Commerce Research)

TRABAJO EN GRUPO: INFORME Y PRESENTACIÓN DE UN TEMA (1)

Los alumnos en grupos de 2 o 3 personas (es recomendable mismos grupos que para el resto de prácticas de la asignatura), deberán elegir y comunicar al profesor de la asignatura durante la primera semana de clase un tema de su interés, sobre el que desarrollarán un informe escrito y realizarán una presentación (duración aproximada: 20 minutos) del mismo ante el resto de la clase. El informe escrito deberá tener una extensión aproximada de entre un máximo 10 páginas y un mínimo de 5 páginas (interlineado sencillo) ya que en el se pretende que se **sinteticen las ideas y conclusiones principales del grupo de trabajo** sobre el tema analizado. Paralelamente, el grupo deberá entregar un anexo con la documentación relevante utilizada en la realización del trabajo, convenientemente identificada y clasificada.

En la sesión del **día 18 de febrero**, cada grupo deberá entregar un índice del trabajo con una breve descripción del avance alcanzado en el mismo. **El día 25 de marzo** cada grupo deberá entregar al profesor el informe escrito definitivo. El grupo recibirá un feed-back del trabajo para que pueda, en caso necesario, realizar las mejoras oportunas sobre el mismo. **Durante las últimas sesiones** de la asignatura, los grupos procederán a presentar las conclusiones de su trabajo al resto de los alumnos. Cada grupo, tras su presentación, **deberá suscitar un debate entre los asistentes planteando dos o tres preguntas sobre el tema tratado.**

Criterios de valoración trabajo escrito:

- El trabajo debe ser original, es decir, debe recoger exclusivamente las ideas, valoraciones y conclusiones del grupo de trabajo sobre la temática analizada.
- Se valorará la estructuración y coherencia adecuada de las ideas presentadas para cubrir el tema en cuestión.
- Se valorará la profundidad alcanzada en el tema.
- Se valorarán los aspectos formales: ortografía, redacción, paginación...
- Será necesario adjuntar al informe la bibliografía detallada y completa de las fuentes y webs de interés manejadas por el grupo de trabajo.
- Asimismo, también como anexo al informe se podrán adjuntar distintos análisis efectuados por el grupo de trabajo o documentación que se considere de alto interés para el tema tratado.

Criterios valoración presentación oral:

- Interés creado en el auditorio por el tema presentado.
- Estructuración y claridad en la exposición.
- Extracción de las ideas principales sobre el tema tratado.
- Grado de interés de las preguntas formuladas y del debate creado.

TRABAJO EN GRUPO: INFORME Y PRESENTACIÓN DE UN TEMA (2)

El grupo de alumnos deberá elegir la temática sobre la que versará el trabajo a realizar. Con objeto de ayudar al alumno en esta elección a continuación se presentan distintas tipologías de trabajo:

1. ANÁLISIS DE UN SECTOR DE ACTIVIDAD

Se trataría de realizar un análisis del impacto de las TIC e Internet en un sector de actividad determinado a elegir por el grupo de alumnos. Se requerirá:

- Delimitación de un sector de actividad y breve descripción del mismo. Por ejemplo: el sector bancario en España.
- Identificar distintas aplicaciones de Internet que se hayan desarrollado en distintas empresas que intervienen en el mismo y su comparación. Por ejemplo: si desarrollamos el trabajo sobre el Sector Bancario, podríamos por ejemplo analizar y comparar los comportamientos de distintas entidades bancarias en la aplicaciones de banca por Internet. Para ello, sería necesario realizar una búsqueda de artículos sobre el tema; visita a las páginas web de las organizaciones/empresas del sector...
- Identificación y análisis de los principales efectos de la utilización de Internet en el sector en la forma de desarrollar su actividad y competir en el sector analizado. Por ejemplo: Efectos en el papel de las oficinas bancarias; caracterización de distintos modelos o tipos de entidades bancarias según su posición ante Internet; cambio en las exigencias de los clientes...Para ello, sería necesaria el análisis en profundidad de la información recopilada o incluso, llevar a cabo entrevistas con personas expertas del sector.

2. ANÁLISIS DE UNA EMPRESA

Se trataría de realizar un análisis de las aplicaciones de las TIC e Internet en una organización/empresa determinada.

- Elección de una empresa/organización a la que se tenga acceso o contacto y breve descripción de sus actividades y organización.
- Identificación y descripción detallada de las aplicaciones de las TIC e Internet que se hayan desarrollado. Para ello sería necesario el diseño y realización de entrevistas en profundidad con responsables de la empresa elegida.
- Valoración de las ventajas/oportunidades y de los costes/riesgos que estas aplicaciones desarrolladas hayan supuesto para la empresa. Para ello sería necesario la recogida de valoraciones tanto de los responsables como de los usuarios de las mismas y el análisis de las mismas por el grupo de alumnos.

TRABAJO EN GRUPO: INFORME Y PRESENTACIÓN DE UN TEMA (3)

3. ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El objetivo del trabajo es realizar un análisis sobre la penetración de “La Sociedad de la Información” en diferentes países o zonas.

Para ello, los estudiantes realizarán un análisis comparativo de la penetración de la denominada “Sociedad de la Información” en diferentes ámbitos geográficos.

Se solicitará a los estudiantes, que escojan un país y/o zona y que realicen dicho diagnóstico comparativo. El contenido del trabajo debe permitir que en la presentación oral del mismo se desarrolle un debate al respecto de las consecuencias que ello puede tener para la estrategia empresarial.

Algunas fuentes recomendadas de interés en este tema:

- Portal de la Unión Europea: www.europa.eu.int/
- Programa Avanz@ de España: www.planavanza.es
- Programa Euskadi - Sociedad de la Información: www.euskadi.net/eeuskadi/
- Estudio General de Medios: www.egm.es
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación: www.aimc.es
- Informe Telefónica "Sociedad de la Información": www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/
- Fundación AUNA (en la actualidad “Fundación France Telecom. España”): www.fundacionauna.com

4. DESARROLLO DE UN TEMA DE ACTUALIDAD

Análisis de un tema de actualidad relacionado con la asignatura.

- Elección del tema: Debe ser un tema que aborde la aplicación de Internet a la gestión empresarial. Ejemplo: el marketing on line, el RFID, la sindicación de contenidos, ...
- Desarrollo teórico de los aspectos principales del tema elegido. Para ello sería necesario la búsqueda de artículos sobre el tema en revistas de gestión empresarial, búsqueda de información relativa en Internet. Es importante referenciar detalladamente las fuentes de información utilizadas.
- Presentación de realidades empresariales o ejemplos sobre los anteriores aspectos descritos.
- Conclusiones principales alcanzadas sobre el tema y principales interrogantes de cara al futuro.

TRABAJO INDIVIDUAL: GLOSARIO DE TERMINOS (1)

Objetivo de la actividad:

Esta actividad tiene el objetivo de que el estudiante se familiarice con una serie de términos específica de la red Internet. Para ello, se plantea una actividad que se realizará individualmente y que cada alumno presentará en clase al resto de sus compañeros.

Trabajo a realizar:

Cada estudiante tiene asignado un término sobre el que tendrá que realizar una breve presentación tanto escrita como oral. En esta presentación además de la definición del término, se deberán presentar bien ejemplos o aplicaciones empresariales que completen y enriquezcan esta definición y permitan presentar relación con la gestión empresarial. Para cada término sugerido el estudiante deberá elaborar un documento de una página de extensión con los contenidos anteriormente descritos y además realizará una presentación del mismo en la sesión indicada.

A continuación se presenta una selección de términos así como la sesión en que el alumno debe presentarlos en clase. El día de la presentación el alumno deberá entregar al profesor el documento escrito sobre el mismo. Tras las posibles mejoras propuestas a la presentación del término, el alumno deberá enviar al profesor por mail, el documento definitivo con la presentación completa del término analizado.

Adicionalmente a los de la lista adjunta, los alumnos podrán proponer otros términos de interés previa consulta con el profesor.

Criterios de valoración:

Este trabajo no tiene una calificación, pero sí permitirá incrementar o decrementar la nota de los trabajos obtenida por cada alumno en un margen de un punto.

Los criterios que se emplearán para valorar el documento escrito son los siguientes:

- La claridad, estructuración y coherencia adecuada de las ideas presentadas para definir el término en cuestión.
- Los aspectos formales: ortografía, redacción, paginación...
- La profundidad alcanzada en el tema y la aplicación al mundo de la empresa.
- La incorporación de las mejoras sugeridas por el profesor.

TRABAJO INDIVIDUAL: GLOSARIO DE TERMINOS (2)

Los criterios que se emplearán para valorar la presentación oral del término son los siguientes:

- Se valorará que el alumno exponga con sus propias palabras el término en cuestión, no se trata de leer sino de explicar al resto de compañeros el término.
- Extracción de las ideas principales sobre el término, estructuración y claridad en la exposición.
- Esfuerzo por crear interés en el auditorio por el término presentado.

	SESION	TERMINO
1	2	Hosting
2	2	Mozilla Foundation
3	2	W3C
4	3	Wiki
5	3	Tags
6	4	RSS
7	4	Widgets
8	4	Google analytics
9	5	Podcast
10	5	Webcasting
11	5	Call Center
12	5	Twitter
13	6	Skype
14	6	VoIP
15	6	P2P
16	7	Twitter
17	7	LinkedIn
18	8	Usabilidad
19	8	Accesibilidad
20	8	e-procurement
21	8	Adwords
22	9	Factura electrónica
23	9	Paypal
24	9	RFID
25	10	Amazon
26	10	Ebay
27	10	Software libre
28	10	Programas de afiliación
29	10	The long tail
30	11	Physing
31	11	Spyware
32	11	Troyano
33	11	Firma electrónica
Otros términos:		Widgets